

LA GLOBALIZACIÓN

Índice

- 1 La globalización
- 2 La cooperación internacional:
organismos económicos
- 3 La integración económica
- 4 La integración financiera
y monetaria
- 5 La Unión Europea



1. LA GLOBALIZACIÓN

El término **globalización** hace referencia al proceso de cambio hacia una mayor interdependencia e integración de las economías mundiales.

- ▶ Este proceso no es nuevo, pero se ha acelerado en las últimas décadas.
- ▶ La «mundialización» de la actividad económica ha provocado...
 - ✓ un aumento espectacular del comercio y de los flujos de operaciones financieras entre los países,
 - ✓ la internacionalización de las empresas,
 - ✓ un mayor intercambio de tecnologías y de conocimiento.
- ▶ Pero la globalización afecta a otros ámbitos de la vida no estrictamente económicos; supone también un proceso de integración sociocultural y política que implica una apertura cada vez mayor de los países al resto del mundo.

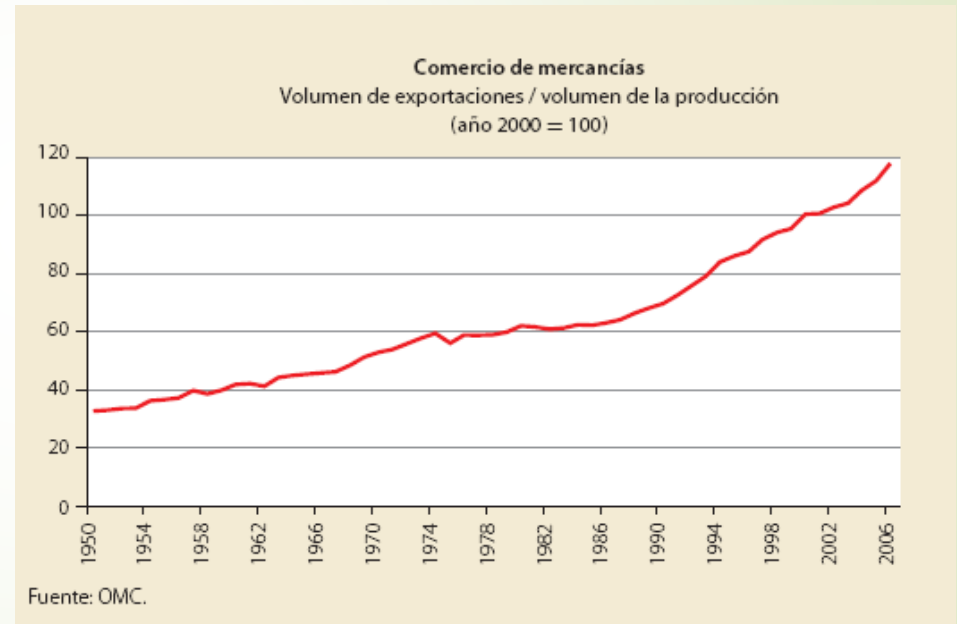
Las características de la economía global

1. **El aumento exponencial de los flujos financieros internacionales**, muy por encima de los de bienes y servicios.

Las bolsas son los verdaderos centros de la globalización.

2. **La fuerte expansión del comercio internacional**, pero muy desigual.

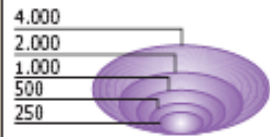
Los flujos se centran en EE UU, la UE, China, Japón y el Sudeste Asiático.



Las características de la economía global

DOC. 4. PRINCIPALES FLUJOS COMERCIALES INTERNACIONALES.

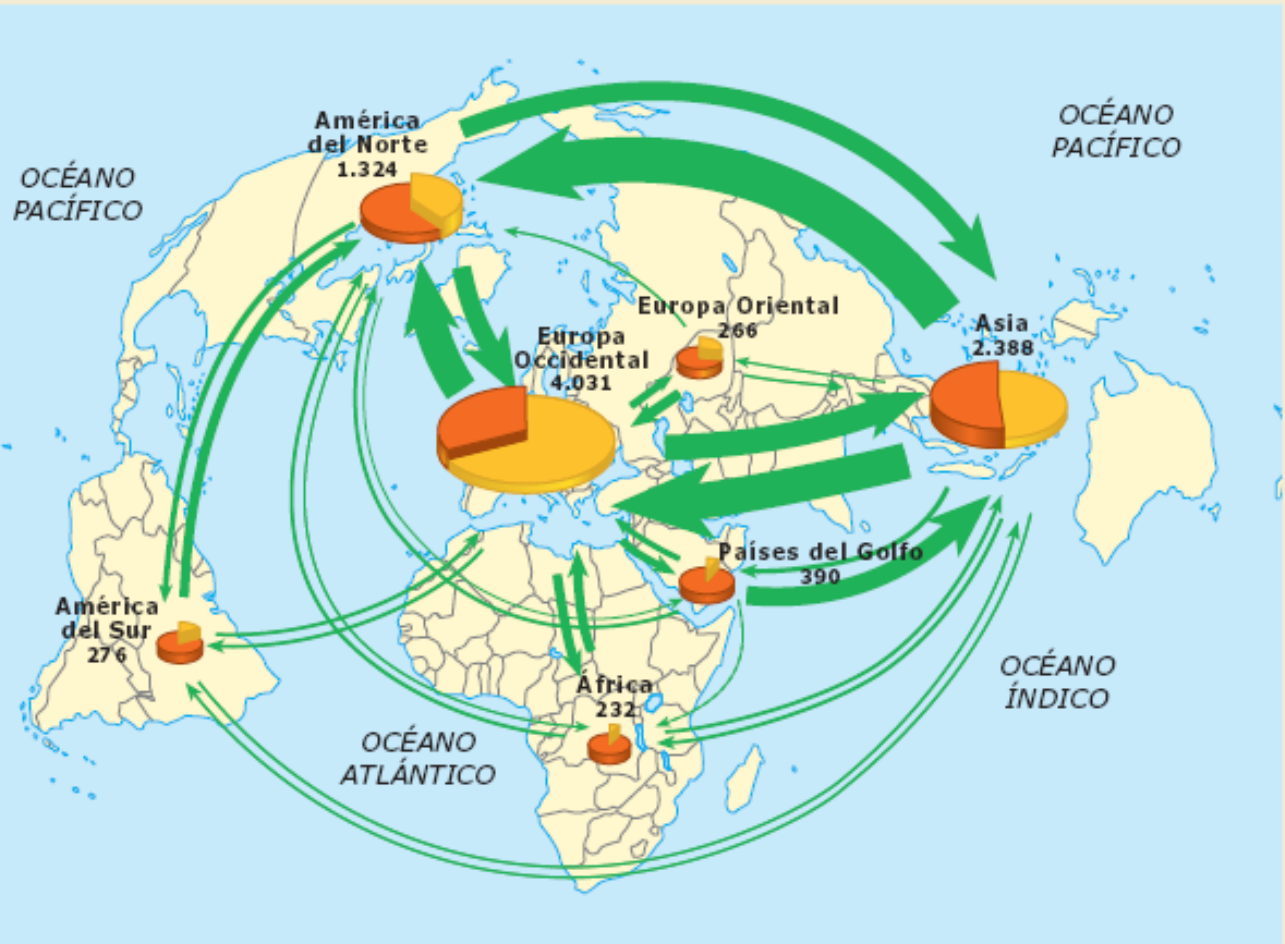
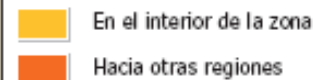
COMERCIO DE MERCANCÍAS
(En miles de millones de dólares)



FLUJOS COMERCIALES
ENTRE REGIONES (En miles de millones de dólares)



PORCIÓN DE LOS
INTERCAMBIOS
COMERCIALES



Fuente: Atlas de Le Monde diplomatique. 2006

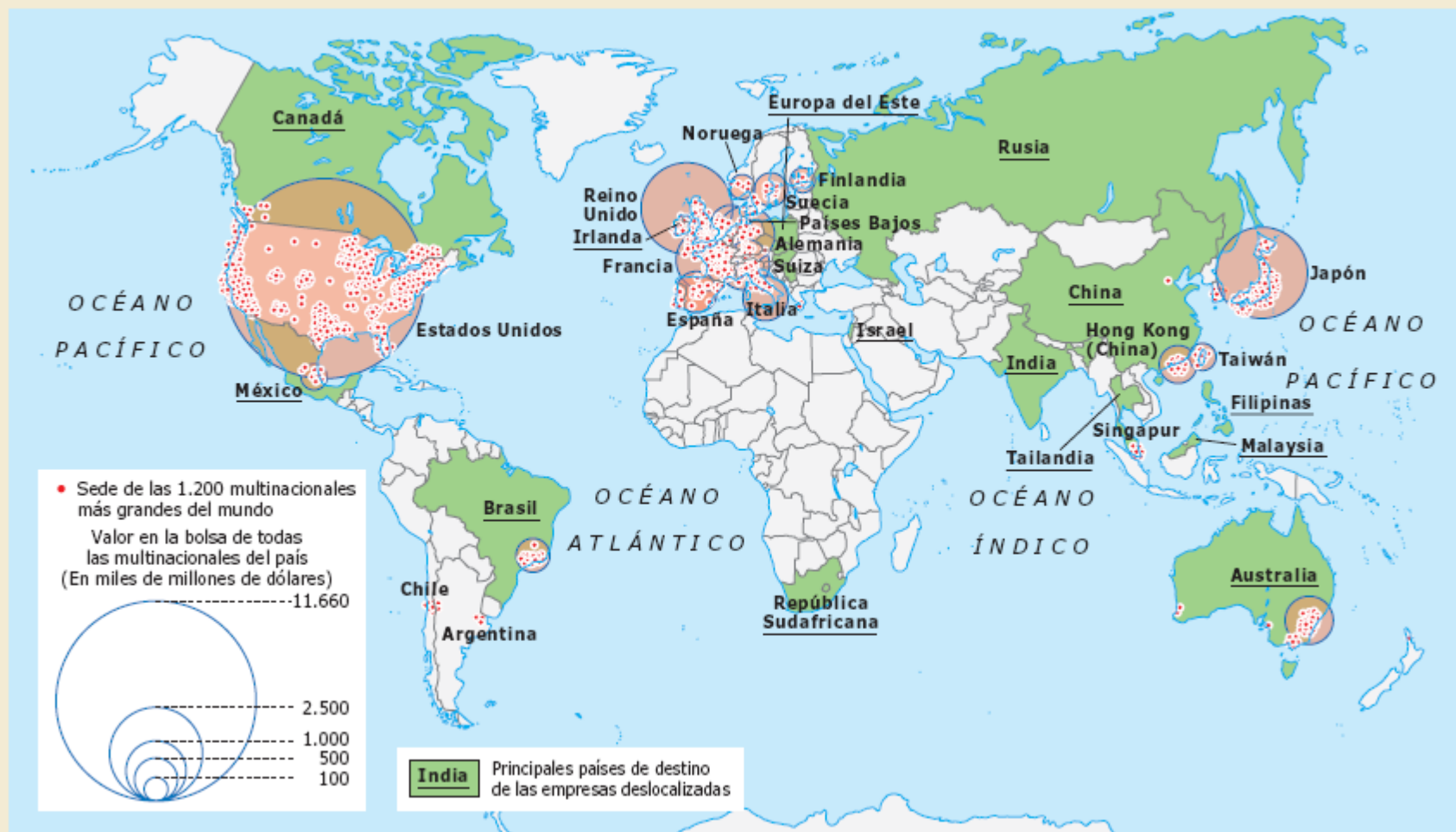
Las características de la economía global

3. Los movimientos internacionales de capital han favorecido la **concentración empresarial**. → Fusiones y absorciones.
4. Las **multinacionales** han sido uno de los principales actores de la globalización. → La enorme capacidad financiera de muchas de ellas les permite influir sobre Gobiernos e instituciones económicas internacionales.
5. Las empresas multinacionales han modificado la organización de la producción, basada ahora en la **producción integrada a nivel internacional**. → **Deslocalización**.
6. La **reducción de la capacidad de los Estados para intervenir y controlar la economía**, pues cada vez más decisiones que afectan a sus economías se toman fuera de sus fronteras.



Las características de la economía global

DOC. 8. EL ORIGEN DE LAS PRINCIPALES MULTINACIONALES.



Los factores de la globalización

1. La globalización solo ha sido posible gracias a los cambios que han conformado la llamada **sociedad de la información**.



Solo las TIC han permitido la deslocalización de la producción, los flujos financieros casi inmediatos, etc.

2. La **mejora del transporte y la reducción de sus costes**.

3. Las políticas gubernamentales de **liberalización de los mercados financieros** y de **eliminación de barreras aduaneras**.



Han incrementado los flujos de capitales, bienes y servicios.

4. El **derrumbe del bloque comunista** y su transición a economías de libre mercado. → Nuevas posibilidades de expansión.

Las ventajas de la globalización

- ▶ Con el intercambio de bienes y servicios todos los países pueden ganar. Estas ganancias se miden en términos de **aumento de posibilidades de consumo**: mejores precios, más variedad de oferta disponible...
- ▶ Para las empresas, la existencia de un mayor mercado donde vender supone un **aumento de las posibilidades de producción**.
- ▶ Para obtener ganancias con el comercio internacional hay que **especializarse en producir aquello sobre lo que se tiene una ventaja comparativa y beneficiarse de las diferencias entre los países** (tecnología, capital humano, gustos de los consumidores...).
- ▶ Las restricciones al comercio internacional suponen trabas al desarrollo económico de los países, y con la globalización cada vez son menos estas restricciones.

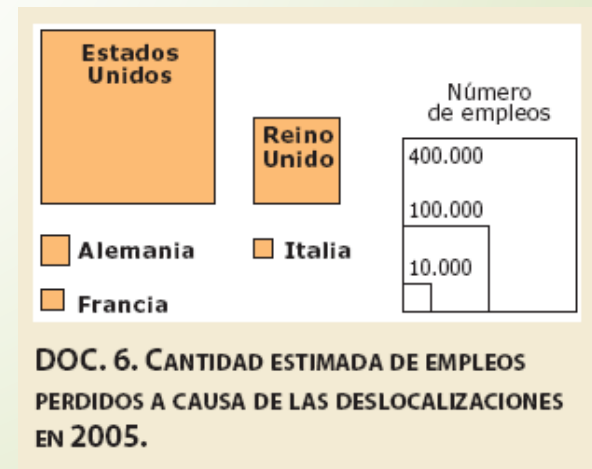
De hecho, en las últimas décadas se ha producido un **aumento de la riqueza mundial**.

Los costes de la globalización

- Son los mismos que aparecen en las economías de mercado nacionales.
- La asignación de recursos que hace el mercado global, aunque sea eficiente en general, también puede tener **fallos de mercado y de equidad** entre los países.

De hecho, **el reparto de las ganancias no es equitativo**, aunque al abrirse al comercio, las ganancias suelen ser mayores para las economías pequeñas que para las economías más grandes, que acaparan casi todo el mercado.

- La apertura supone unos costes o pérdidas para algún grupo de agentes económicos de un país: los trabajadores y empresas que producen bienes que pasan a importarse por estar en una situación de desventaja comparativa frente a otros países.



El movimiento antiglobalización

Movimiento antiglobalización

Movimiento social internacional, formado por grupos activistas provenientes de diversas corrientes políticas.

- ▶ Ha surgido como respuesta crítica a la globalización y a la integración económica mundial, al poder de las multinacionales y al funcionamiento de los organismos económicos internacionales.
- ▶ No se trata de un movimiento unificado ni estructurado.
- ▶ Está integrado por un conjunto muy heterogéneo de movimientos sociales y corrientes ideológicas.

El movimiento antiglobalización

- ▶ La mayoría de los movimientos antiglobalización no son contra la globalización y la interdependencia, sino contra los fallos de mercado y de equidad resultantes.
- ▶ Algunos de los grupos luchan contra el poder que tienen las multinacionales.
- ▶ Denuncian también el reparto desigual de la renta a nivel mundial.
- ▶ Alegan que los problemas medioambientales no saben de fronteras y que se están incrementando.
- ▶ Entre sus propuestas más relevantes se encuentran:
 - ✓ La tasa Tobin (impuesto a las transacciones financieras para el desarrollo).
 - ✓ La condonación de la deuda externa.
 - ✓ La liberalización de la circulación de personas.
 - ✓ La supeditación de las multinacionales al control político democrático.
 - ✓ La reforma o supresión de las instituciones económicas internacionales como el FMI, la OMC y el Banco Mundial.

2. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL: ORGANISMOS ECONÓMICOS

Para que la globalización tenga éxito en la solución de los fallos de mercado y los fallos de equidad...

es necesario que los distintos Gobiernos se coordinen y cooperen en aras de mejorar el bienestar común.

- ▶ Existe un desequilibrio entre la elevada integración e interdependencia económica alcanzada y la limitada cooperación política y la insuficiente regulación global de dicha interdependencia económica.
- ▶ El orden económico mundial que surgió tras la Segunda Guerra Mundial se estructuró en tres ámbitos básicos, y para cada uno de estos ámbitos se creó una institución supranacional:
 - ✓ en el ámbito financiero, el **Fondo Monetario Internacional (FMI)**;
 - ✓ en el campo del desarrollo económico, el **Banco Mundial (BM)**;
 - ✓ y en el terreno del comercio, el **GATT**, que después dio paso a la **Organización Mundial del Comercio (OMC)**.

El Fondo Monetario Internacional (FMI)

Fondo Monetario Internacional (FMI)



Fundación. 1945.

Objetivo. Contribuir al buen funcionamiento de la economía mundial.

Actuaciones. El FMI trata de evitar crisis animando a los países a adoptar medidas económicas que considera adecuadas; concede préstamos a los países miembros ante una necesidad temporal; fomenta el crecimiento del comercio mundial y la estabilidad del valor de las monedas de los países.

Miembros. 185 países son miembros de esta organización y ellos constituyen su gobierno.

Funcionamiento. Las decisiones sobre asuntos cotidianos las toman también 24 directores ejecutivos. Los cinco mayores accionistas —Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido—, más China, Rusia y Arabia Saudí, cuentan con un director ejecutivo. Los 16 directores restantes son elegidos por grupos de países para un periodo de dos años. En las votaciones, cuanto mayor es la aportación económica de un país al FMI, más votos tiene.

► Es la institución central del sistema monetario internacional.

► Sus fines:

- ✓ **Evitar la crisis en el sistema,** alentando a los países a adoptar medidas de política económica y financiera bien fundadas.
- ✓ **Financiar temporalmente** con su fondo a los países miembros que lo necesiten.

El Banco Mundial (BM)

Banco Mundial (BM)



Fundación. 1945.

Objetivo. Reducir la pobreza en el mundo y mejorar el nivel de vida de la población.

Actuaciones. El Banco Mundial concede préstamos con intereses bajos o sin intereses a los países subdesarrollados y hace donaciones a estos países para crear o mejorar sus infraestructuras, las comunicaciones, poner en marcha proyectos educativos y sanitarios...

Miembros. 185 países son miembros accionistas de esta organización. Los mayores accionistas son Estados Unidos, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido.

Funcionamiento. Existen 24 directores ejecutivos, que son los que toman las decisiones financieras (a quién conceder préstamos y en qué condiciones, la política que seguirá la organización, etc.). Cada uno de los cinco mayores accionistas del Banco Mundial designa a un director ejecutivo para que defienda su postura. Los otros 19 directores representan al resto de los países.

➔ Nació para **proporcionar asistencia financiera y técnica a los países en desarrollo** de todo el mundo.

➔ Está formado por:

✓ **Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF)**

Centra sus actividades en los países de ingreso mediano y en los países pobres con capacidad crediticia.

✓ **Asociación Internacional de Fomento (AIF)**

Ayuda a los países más pobres del mundo.

La Organización Mundial del Comercio (OMC)

Organización Mundial
del Comercio (OMC)



Fundación. 1995, en sustitución del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio), establecido en 1948.

Objetivo. La Organización Mundial del Comercio facilita y favorece el comercio internacional, de manera que sea fluido, libre y justo.

Actuaciones. Establecer las normas que rigen el comercio internacional. Vigilar el cumplimiento de los acuerdos comerciales. Resolver las diferencias entre los países. Ayudar a los Estados subdesarrollados en cuestiones de política comercial.

Miembros. 151 países en 2007.

Funcionamiento. Las decisiones se suelen adoptar por consenso entre los países miembros, y deben ser ratificadas por sus respectivos parlamentos.

Su **principal objetivo** es la consecución de acuerdos multilaterales, mutuamente ventajosos, dirigidos a la **reducción de aranceles y otras barreras que limitan el comercio internacional** de bienes y servicios y del conocimiento.

- Desde 2001 se desarrollan nuevas negociaciones en el marco de la llamada **Ronda de Doha** para liberalizar adicionalmente el comercio internacional en la agricultura y los servicios.

3. LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

La **integración económica** se refiere a un proceso que involucra a dos o más países en la construcción de un espacio económico común.

- Supone la **cesión significativa de soberanía** por parte de los países partícipes.

- Puede tomar diferentes formas:

- a) **Integración comercial**
- b) **Integración monetaria**



Pueden conducir a **uniones políticas**, el máximo nivel de integración.

Tipos de integración comercial

A. Zona de libre comercio

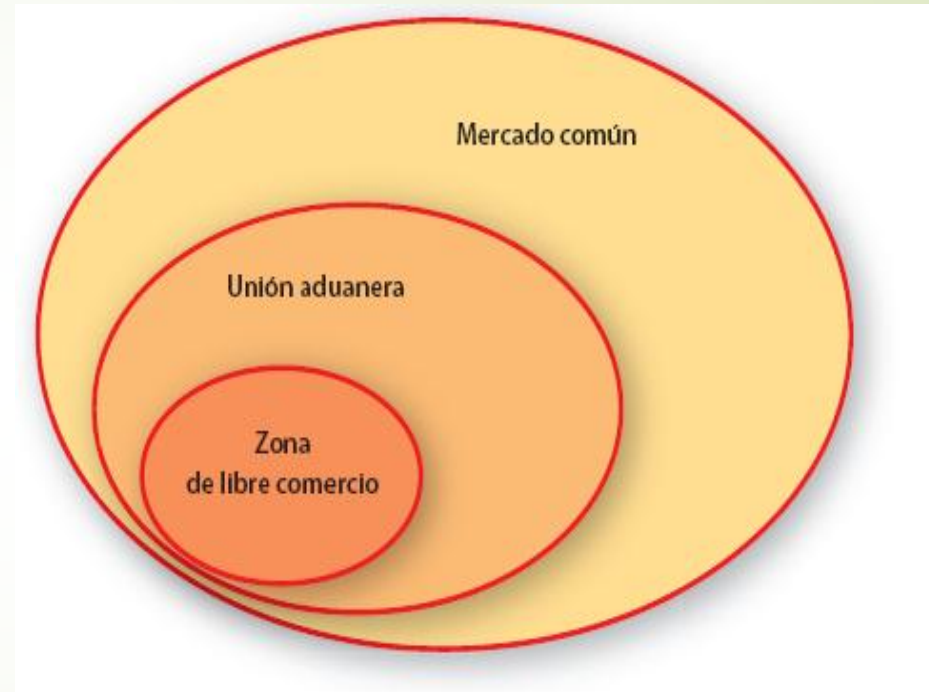
Se eliminan los aranceles y, en general, la mayor parte de las trabas al comercio entre los países miembros.

B. Unión aduanera

Supone, además, el establecimiento de un arancel de aduanas común o único frente al resto del mundo.

C. Mercado común

Unión aduanera en la que adicionalmente se eliminan los obstáculos a la libre circulación de factores de producción (trabajadores, capital, empresas...)



Ejemplos de integración económica

DOC. 11. PRINCIPALES BLOQUES COMERCIALES.



Ventajas de la integración comercial

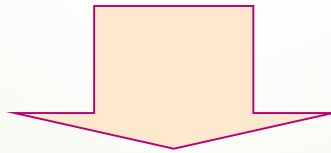
- ▶ Son las ganancias asociadas al comercio internacional, como...
 - ✓ un mayor aprovechamiento de las ventajas comparativas de cada país y de las economías de escala en el marco de mercados más amplios;
 - ✓ una mayor competencia en el mercado interior que estimulará la eficiencia de las empresas;
 - ✓ una mayor diversificación de la oferta de artículos y una reducción de sus precios.

La creación de comercio conducirá a un aumento del bienestar de los países integrantes de los acuerdos comerciales.

Los costes de la integración comercial

Pero los procesos de integración también conllevan costes:

- ▶ En cada país resultarán perjudicados los trabajadores y las empresas que desarrollan su actividad en sectores en los que no se tiene una ventaja comparativa. → **Reconvertirse o reciclarse.**
- ▶ Existe el peligro de una **desviación del comercio.** → Discriminación de los productores no-miembros, aunque sean más eficientes que los Estados miembros.



Por eso, desde el punto de vista de la eficiencia sería deseable la integración comercial a nivel mundial, lo que supondría alcanzar acuerdos que compatibilizasen los intereses propios de todos y cada uno de los países que integran la economía mundial.

4. LA INTEGRACIÓN FINANCIERA Y MONETARIA

Ya no se habla de distintos mercados financieros, sino de **un único mercado financiero global**, en el que se pueden comprar y vender activos financieros a cualquier hora del día y de la noche, y en cualquier parte del mundo.

- Trae consigo grandes ganancias, ya que permite encontrar oportunidades de negocio más rentables, o posibilidades de financiación a menor coste en otros lugares del mundo.
- Pero también supone una serie de costes.

Ejemplo: La transmisión de perturbaciones o crisis financieras.

La integración monetaria

- Es un proceso de integración y adopción de una **moneda única**.
- La adopción de una moneda única es **equivalente a la adopción de un sistema de tipos de cambio fijos**.
- Por tanto, la integración monetaria implica también la adopción de la **misma política monetaria**.

La integración monetaria

- **Beneficios fundamentales:** facilita la integración comercial, los flujos financieros y la movilidad de las personas.

Pues...

- ✓ Elimina las incertidumbres y riesgos de los tipos de cambio.
 - ✓ Evita los costes de transacción de una moneda.
 - ✓ Además, permite comparar los precios de un país con otro.
- **Costes fundamentales:** la pérdida de soberanía sobre la política monetaria que se aplicará en cada país y la posibilidad de llevar a cabo políticas de devaluación de los tipos de cambio para conseguir mejorar la competitividad de cada país respecto al resto de integrantes de la unión monetaria.

La integración monetaria

- **Área monetaria óptima:** cuando los beneficios de la adopción de una moneda única son superiores a los costes derivados de la pérdida de la soberanía sobre su política monetaria.
- Los inconvenientes fundamentales ocurren cuando un país sufre algún tipo de **perturbación asimétrica o específica** que afecta a su equilibrio económico interno (desempleo, inflación...) y no al resto de los países de la unión monetaria.
- Para corregir los desequilibrios internos en un área monetaria óptima:
 - ✓ Favorecer la movilidad de los trabajadores.
 - ✓ Mantener las diferencias salariales.
 - ✓ Aplicar instrumentos eficaces de política fiscal.

La integración monetaria

¿Cuándo conviene hacer una unión monetaria?

